

Construção imobiliária mostra ligeira elevação em fevereiro

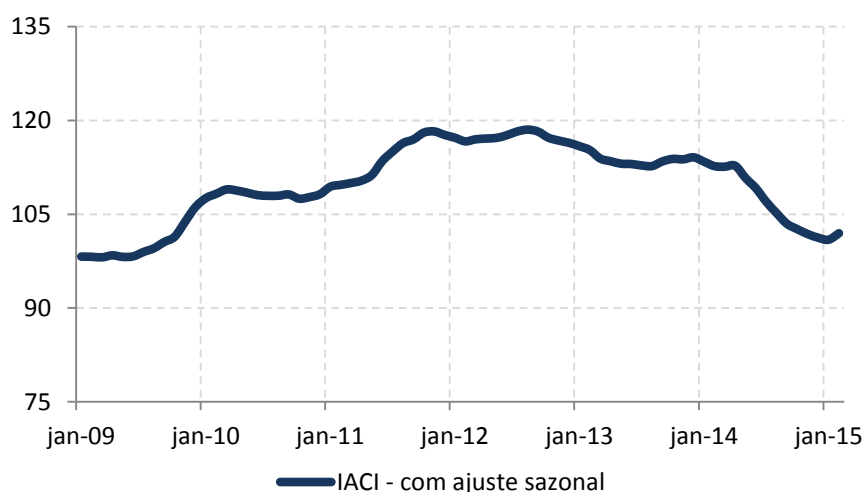
O Índice de Atividade da Construção Imobiliária (IACI) mede a área em construção (em fase de fundação, estrutura ou acabamento) de obras imobiliárias residenciais, comerciais, de turismo e outros, com abrangência nacional.

O IACI de fevereiro mostrou crescimento de 1,0% ante janeiro, considerando os dados livres de efeitos sazonais. Na comparação com fevereiro de 2014, o índice registrou retração de 9,5%. Com esse resultado, a metragem total em construção mostra ligeira recuperação, após trajetória de queda observada nos últimos meses. Apesar disto, é importante notar que o indicador ainda mantém o nível fraco alcançado nos últimos meses, próximo ao verificado em 2009.

Em fevereiro, houve nova alta relevante do indicador de fundação (IACI-F), com variação de 26,1% ante janeiro, considerando dados com ajuste sazonal. Os indicadores de estrutura e acabamento também avançaram nesta base de comparação, embora de forma menos pronunciada.

A melhora das obras em fase de fundação, com três altas consecutivas na margem, pode sinalizar algum fôlego para as atividades de estrutura e acabamento nos próximos meses. De todo modo, o nível ainda baixo do indicador (-31,4% no acumulado em 12 meses), aliado à conjuntura bastante desfavorável, com elevado grau de incerteza, tende a limitar tal impulso positivo.

Figura 1: Índice de Atividade da Construção Imobiliária (IACI), com ajuste sazonal (média 2009=100)



Fonte: MCC

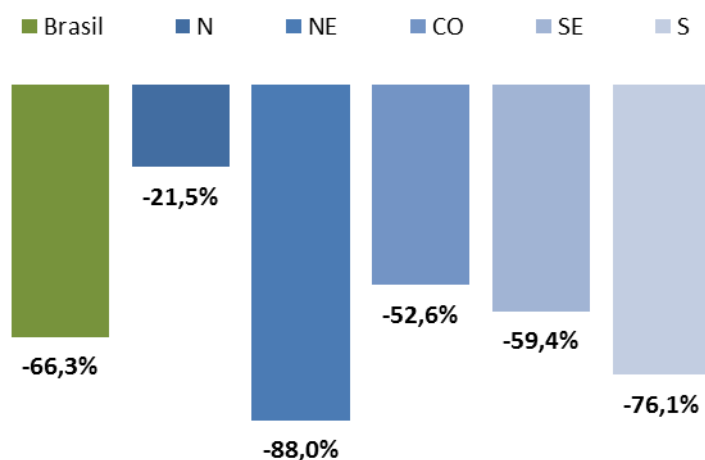
Lançamentos recuam em novembro

Em sentido contrário ao IACI, o índice de lançamentos imobiliários (IACI-L), que mede a área total dos empreendimentos lançados no País, registrou nova queda em dezembro (-6,9% ante novembro, quando já havia mostrado retração relevante, considerando a série dessazonalizada). Em 12 meses, o indicador de lançamentos acumulou recuo de 32,8%, o que é um indicativo de fraqueza para a construção nos meses mais à frente.

Nota-se que a queda nos lançamentos é puxada, principalmente, pelos empreendimentos comerciais, que apresentaram retração de 66,3% no acumulado em 12 meses até dezembro de 2014. Já os lançamentos residenciais e os ligados ao turismo registram retração de 25,3% e 28,7%, ao passo que os lançamentos de outros tipos acumulam recuo de 6,8%.

A queda nos lançamentos de empreendimentos comerciais é puxada especialmente pelos resultados observados no Nordeste (-88,0%) e no Sul (-76,1%) do País. Já os lançamentos comerciais no Sudeste e no Centro-Oeste apresentam resultados mais próximos à média nacional (-59,4% e -52,6% até dezembro), enquanto o Norte apresenta desempenho menos negativo (-21,5%).

Figura 2: Índice de Atividade da Construção Imobiliária – Lançamentos Comerciais por região geográfica (taxa de crescimento acumulada em 12 até dez/14)



Fonte: MCC

Monitor da Construção Civil - MCC

O IACI e o IACI-L integram o Monitor da Construção Civil (MCC), um conjunto de índices elaborado em parceria entre a Tendências e a Criactive. O MCC (www.monitormcc.com.br) é uma plataforma que compila e gera mais de quatrocentos indicadores para o mercado da construção civil, que permitem monitorar sua dinâmica em seus mais diversos segmentos.

**Os índices passados do MCC estão sujeitos a modificações em função de alteração no banco de dados (inclusão ou mudança no cadastro de empreendimentos imobiliários, por exemplo) informadas a posteriori.*

Parceria: